*Informacja prasowa Poznań, dn. 16.9.2024 r.*



**TAROPAK – nowa data, nowe możliwości i nowa formuła**

**TAROPAK to kompleksowe targi obejmujące wszystkie gałęzie branży opakowań. Kolejne edycje imprezy to setki nowości mających zastosowanie w różnych dziedzinach gospodarki, gdzie wykorzystywane są opakowania oraz rozwiązania związane z etykietowaniem. Tegoroczna edycja Targów TAROPAK, która zostanie zaprezentowana w całkiem nowej odsłonie, odbędzie się w dniach 13-15 listopada 2024 roku na Międzynarodowych Targach Poznańskich.**

Każdego roku Targi TAROPAK odwiedzają przedstawiciele różnych branż - od przemysłu spożywczego, kosmetycznego, farmaceutycznego, przez meblarstwo, motoryzację, aż po branżę chemiczną i ogrodnictwo. Wszyscy poszukują nowoczesnych i funkcjonalnych rozwiązań dla opakowania swoich produktów. Ważnym obszarem tematycznym targów jest dynamicznie rozwijający się rynek e-commerce.

**Nowości na targach**

Podczas tegorocznej edycji Targów TAROPAK nie zabraknie znanych branżowych rozwiązań, które zostaną zaprezentowane **z podziałem na różne sektory branży opakowaniowej**, m.in. surowce i materiały opakowaniowe, ekoopakowania, maszyny i urządzenia pakujące oraz służące do wyrobu opakowań, opakowania dla e-commerce, etykietowanie czy magazynowanie. Wszystkie strefy zostaną oznaczone kolorami, aby każdy zwiedzający mógł łatwo poruszać się po targowej ekspozycji.

Po raz pierwszy na polskim rynku targów branży opakowaniowej pojawi się **strefa Start-Up**, która zadebiutuje podczas nadchodzących targów TAROPAK. W innowacyjnej przestrzeni zaprezentowane zostaną nowatorskie projekty, oferując młodym przedsiębiorcom możliwość zaistnienia, a firmom – okazję do odkrycia nowoczesnych rozwiązań i produktów, które mogą znacząco usprawnić ich codzienną działalność.

**Konferencja TAROPAK E-COMMERCE**

Podczas tegorocznych targów powróci dobrze znana **Konferencja TAROPAK E-COMMERCE**, która zaskoczy ciekawymi tematami i nowymi prelegentami. W trakcie spotkań uczestnicy będą mogli zgłębić zagadnienia związane z nowymi technologiami w opakowaniach, budowaniem marki i doświadczeń klienta, a także efektywnym zarządzaniem logistyką i łańcuchem dostaw. Nie zabraknie również dyskusji na temat optymalizacji kosztów i poprawy efektywności w branży opakowaniowej.

Partnerem strategicznym Konferencji jest firma Smurfit Westrock, globalny lider w dziedzinie produkcji papieru i zrównoważonych opakowań. Firma prowadzi działalność w 40 krajach, zatrudnia ponad 100 tys. pracowników w ponad 500 zakładach produkcji opakowań i 63 papierniach. Dzięki firmie Smurfit Westrock uczestnicy konferencji będą mogli poznać najnowsze rozwiązania wspomagające e-commerce w codziennej pracy.

Targi TAROPAK od lat łączą branżę opakowaniową umożliwiając wymianę doświadczeń, nawiązywanie trwałych kontaktów biznesowych oraz poznanie trendów i nowości rynkowych.

TAROPAK to przestrzeń łącząca różne branże skupione wokół nowoczesnych, a zarazem funkcjonalnych opakowań.

Więcej o Targach TAROPAK 2024: [www.taropak.pl](http://www.taropak.pl)

**Międzynarodowe Targi Techniki Pakowania i Etykietowania TAROPAK**

**13-15.11.2024,**

**Międzynarodowe Targi Poznańskie**