

Informacja prasowa

Poznań, dn. 06.10.2025 r.



Innowacje i automatyzacja w branży opakowań - TAROPAK 2025 już za nami

Międzynarodowe Targi Techniki Pakowania i Etykietowania TAROPAK 2025 dobiegły końca. Tegoroczna edycja, choć wymagająca, ponownie udowodniła, że TAROPAK jest ważnym miejscem spotkań dla branży opakowaniowej, a Międzynarodowe Targi Poznańskie stanowią przestrzeń wymiany doświadczeń i prezentacji najnowszych rozwiązań.

Wystawcy w centrum uwagi

To właśnie wystawcy nadali rytm tegorocznej edycji targów. Na stoiskach można było zobaczyć nowoczesne maszyny pakujące i etykietujące, a także linie produkcyjne pracujące na żywo. Nie zabrakło innowacyjnych surowców i designerskich opakowań – od lekkich i ekologicznych materiałów, po zaawansowane technologicznie rozwiązania dla różnych branż.

Zwiedzający mieli okazję porównać różne technologie pod kątem wydajności, jakości i zrównoważonego rozwoju, a także nawiązać bezpośrednie kontakty z producentami i dostawcami. To właśnie dzięki obecności wystawców TAROPAK pozostaje miejscem, gdzie praktyczne rozwiązania spotykają się z potrzebami rynku.

Wiedza i inspiracje

Silnym akcentem programu była IV edycja konferencji Modern Packaging, organizowana wspólnie przez Polską Izbę Opakowań oraz Grupę MTP. Wydarzenie zgromadziło ekspertów prawa, technologii i projektowania. Dyskusje dotyczyły m.in. nowych regulacji unijnych (PPWR, ROP), roli sztucznej inteligencji w ekoprojektowaniu oraz ekoinnowacji wyznaczających kierunki rozwoju branży. Konferencja potwierdziła, że współczesne opakowania to nie tylko produkt, ale także odpowiedź na globalne wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem.

Gala Otwarcia i jubileusze

Podczas uroczystej Gali Otwarcia wręczono najważniejsze wyróżnienia. Złoty Medal Targów TAROPAK 2025 zdobyła firma TFP za opakowanie „Simple Piano” przygotowane dla marki OGIŃSKI VODKA. Nagrody Acanthus Aureus przyznano firmom TFP Sp. z o.o. oraz PPHU MADEJPAK Sp. z o.o. za wyjątkowe projekty stoisk targowych.

Tegoroczny TAROPAK stał się również okazją do świętowania jubileuszy firm, które od lat wyznaczają standardy w branży: 35-lecia firmy YANKO, specjalizującej się w nowoczesnych rozwiązaniach

opakowaniowych, 35-lecia drukarni ECOR PRODUCT, lidera w druku fleksograficznym, 25-lecia firmy MADEJPAK, producenta maszyn i linii pakujących, oraz 15-lecia firmy FILMAT, znanego producenta urządzeń pakujących.

Wspólna przestrzeń z POLAGRA

Nowością tegorocznej edycji była synergia Targów TAROPAK i POLAGRA. Połączenie obu wydarzeń pozwoliło na dotarcie z innowacyjnymi rozwiązaniami do jeszcze szerszego grona odbiorców i stworzyło dodatkowe możliwości nawiązywania długofalowych relacji biznesowych. Spotkanie branży opakowaniowej i spożywczej w jednym miejscu okazało się pierwszym krokiem w dobrym kierunku, który warto rozwijać w kolejnych edycjach.

Kierunek: przyszłość

TAROPAK 2025 pokazał, że innowacje, automatyzacja i ekologia są trzema głównymi siłami napędowymi branży opakowaniowej. Organizatorzy podkreślają, że przed nimi dużo pracy, ale już dziś rozpoczęli przygotowania do kolejnej edycji.

– Dziękujemy wszystkim wystawcom i zwiedzającym za obecność, rozmowy i cenne wskazówki. To one pozwalają nam rozwijać TAROPAK w zgodzie z realnymi potrzebami branży. Wierzymy, że przyszłoroczna edycja będzie jeszcze bardziej dynamiczna i inspirująca – podsumowuje Weronika Jakubowska, dyrektor Targów TAROPAK.

Już dziś organizatorzy zapraszają na Targi TAROPAK 2026, które odbędą się w dniach 23-25 września 2026 na Międzynarodowych Targach Poznańskich.

Aktualne informacje o Targach TAROPAK znajdują się na [stronie internetowej](#) oraz w mediach społecznościowych – dołącz do nas na [Facebooku](#) i [LinkedIn](#).