

ZAPRASZA
mtp
GRUPA

TAROPAK

Międzynarodowe Targi Techniki Pakowania i Etykietowania

23–25.09.2026



PODSUMOWANIE TARGÓW

POST SHOW REPORT

— 2026 —



MIĘDZYNARODOWE TARGI TECHNIKI PAKOWANIA I ETYKIETOWANIA

Kluczowe targi branży opakowaniowej w Polsce

TAROPAK to miejsce, w którym wystawcy pokazują nie tylko gotowe opakowania, ale także urządzenia do pakowania i etykietowania oraz **rozwiązania dla logistyki** – od transportu wewnętrznego po systemy przetwarzania informacji logistycznych. Spotykają się tu wszystkie branże, które korzystają z opakowań: od **spożywczej i farmaceutycznej**, przez **kosmetyczną, meblarską i ogrodniczą**, po **motoryzacyjną** i dynamicznie rosnący **e-commerce**.

TAROPAK odbywa się w jednym bloku z **targami POLAGRA**. Dzięki temu w jednym miejscu spotykają się producenci żywności, dostawcy technologii, producenci opakowań i firmy logistyczne, a rozmowy biznesowe i poszukiwanie partnerów obejmują każdy etap cyklu życia produktu.

Blok targowy TAROPAK i POLAGRA w liczbach

8000+

zwiedzających z kraju
i z zagranicy

~300

wystawców z kraju
i z zagranicy

400

kontrahentów z 57 krajów

5

pawilonów
wystawienniczych

24 000 m²

powierzchni wystawienniczej

40+

wydarzeń towarzyszących



Forum, debaty i konferencje

TAROPAK to nie tylko ekspozycja maszyn i rozwiązań, ale też bogaty program merytoryczny. Podczas bloku targowego TAROPAK i POLAGRA 2026 eksperci i praktycy rozmawiali o regulacjach, eksporcie, automatyzacji oraz zrównoważonym rozwoju opakowań.



FORUM

Africa Food & Trade Forum

100+ uczestników

Przedstawiciele biznesu, dyplomacji i instytucji rozmawiali o rozwoju współpracy gospodarczej między Polską a krajami Afryki – przede wszystkim w sektorze rolno-spożywczym – o eksporcie i bezpieczeństwie żywnościowym, nawiązując nowe kontakty biznesowe.

Debaty branżowe

01 Rok z systemem kaucyjnym w Polsce

Ekspertki podsumowali pierwszy rok działania systemu kaucyjnego i jego znaczenie dla producentów oraz branży opakowaniowej.

02 Impuls dla innowacji. Co napędza rozwój branży?

Dyskusja o tym, skąd dziś biorą się innowacje w branży i jak firmy mogą je przekuć w przewagę rynkową.

03 Certyfikacja, która budzi zaufanie

Jak odpowiadać na oczekiwania współczesnych konsumentów i budować wiarygodność produktu?



Kluczowe firmy i marki

Wybrane firmy, które zaprezentowały swoją ofertę podczas TAROPAK 2026.

HI-OCTANE
Packaging

Lantech

 **best**


FOLMAT

**DRUK
SERWIS
24**
experts in coding, marking
and digital printing

 **InfoGraf**
RZETELNA Firma

FLÖTER
VERPACKUNGS-
SERVICE GMBH

Zeus POLPACK
MASZYNY I MATERIAŁY DO PAKOWANIA

 **DOCUFIELD**

 **FILMAT**
PRODUCENT MASZYN PAKUJĄCYCH

BLISKO
300
WYSTAWCÓW*

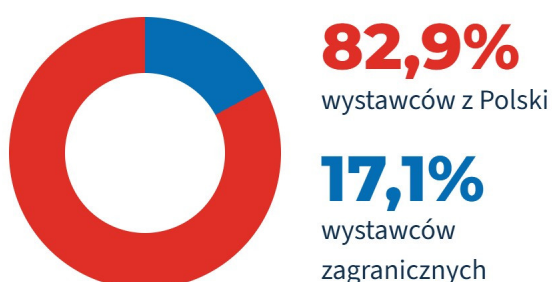
*blok targowy TAROPAK & POLAGRA



Struktura wystawców tegorocznej edycji

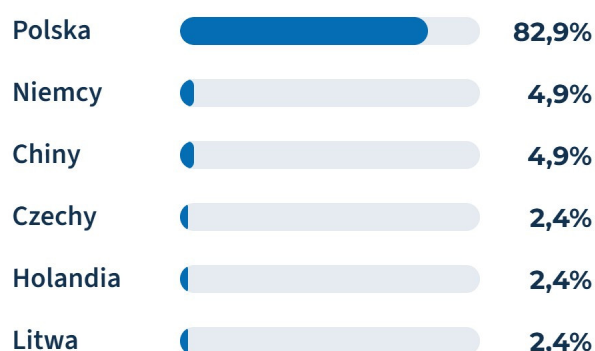
TAROPAK to kompleksowa oferta maszyn, materiałów i opakowań, rozwiązań do etykietowania, automatyzacji i logistyki. W jednym miejscu spotkali się producenci, dystrybutorzy i dostawcy technologii dla całego łańcucha pakowania.

POLSKA I ZAGRANICA

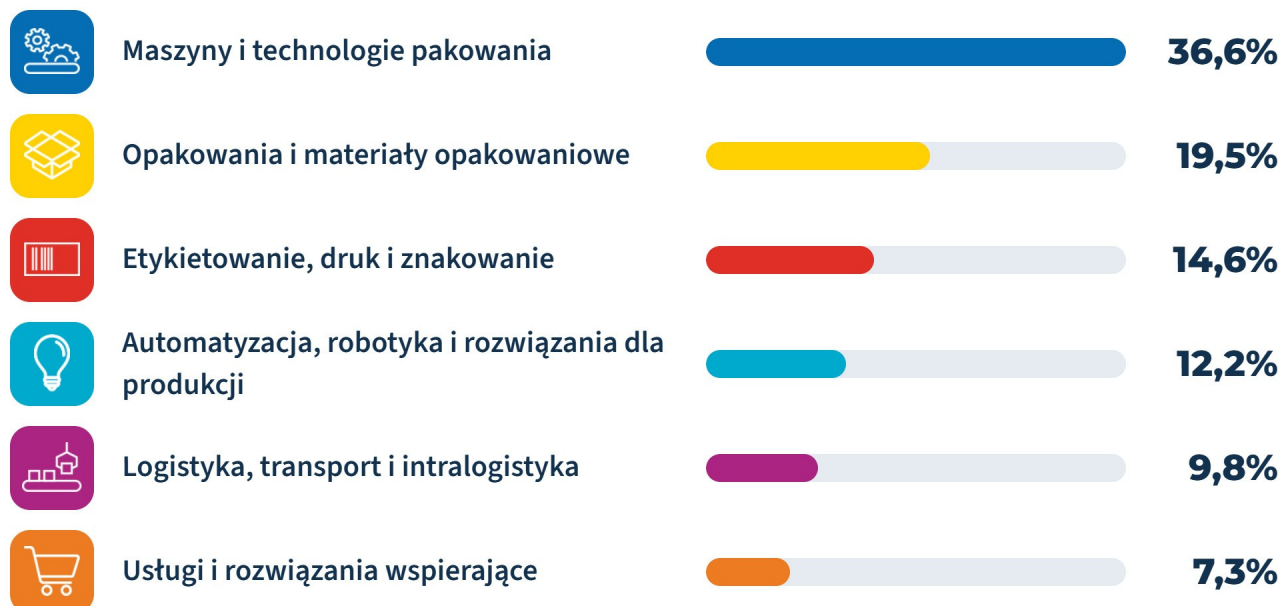


Wystawcy zagraniczni reprezentowali
5 krajów: Chiny, Czechy, Holandię, Litwę i Niemcy.

KRAJE WYSTAWCÓW



SEGMENTY BRANŻOWE



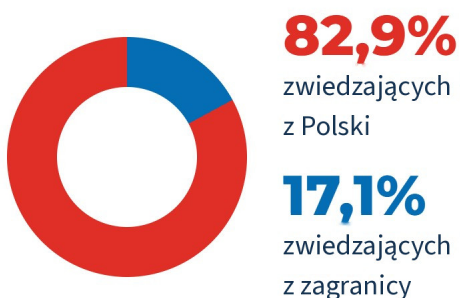
Różne branże, wspólne potrzeby pakowania

Na TAROPAK przyjeżdżają przedstawiciele firm z wielu sektorów, którzy szukają opakowań, etykiet i maszyn pakujących, a także rozwiązań z zakresu automatyzacji i logistyki.

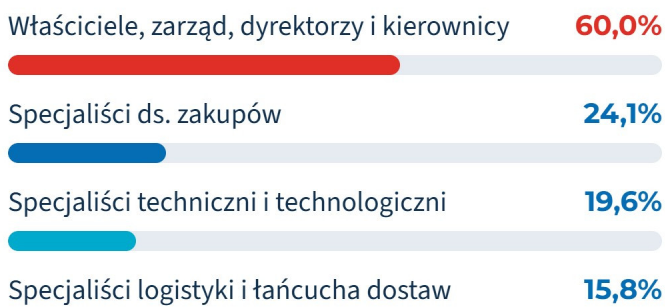


*m.in. HoReCa, rolnictwo, branża zoologiczna, elektronika, poligrafia

POLSKA I ZAGRANICA



DECYDENCI I SPECJALIŚCI



Marketing i PR

Kampania promocyjna TAROPAK 2026 łączyła działania PR i współpracę z mediami branżowymi, komunikację w mediach społecznościowych oraz płatne kampanie w Google Ads, Meta Ads i LinkedIn Ads – skierowane zarówno do wystawców, jak i do zwiedzających. Dzięki temu dotarliśmy do osób decyzyjnych i specjalistów z branży opakowań, etykietowania, produkcji i e-commerce.

542

publikacje medialne

484,8 tys.

wyświetleń treści
promocyjnych

376,6 tys.

zł
AVE

KAMPANIE ONLINE: GOOGLE ADS • META ADS • LINKEDIN ADS

1,4 mln

wyświetleń reklam

28,5 tys.

kliknięć w reklamy

NASZE KANAŁY

Facebook

YouTube

LinkedIn

taropak.pl

DZIĘKUJEMY PATRONOM HONOROWYM



Patronat Honorowy
Prezydenta
Miasta Poznania

DZIĘKUJEMY PATRONOM MEDIALNYM I BRANŻOWYM



TAROPAK

Międzynarodowe Targi Techniki Pakowania i Etykietowania

23-25.09.2026 | POZNAŃ

ZAPRASZA
mtp
GRUPA

KONTAKT

DYREKTOR PROJEKTU

Weronika Jakubowska

tel. +48 603 410 781

weronika.jakubowska@grupamtp.pl

KONTAKT DLA WYSTAWCÓW

Dawid Rolla

tel. +48 538 100 077

dawid.rolla@grupamtp.pl

KONTAKT DLA ZWIEDZAJĄCYCH

Paulina Nowakowska

tel. +48 539 350 021

paulina.nowakowska@grupamtp.pl

PR & MARKETING

Natalia Charkiewicz

tel. +48 691 017 645

natalia.charkiewicz@grupamtp.pl

ZAPRASZAMY

do udziału w kolejnej edycji targów TAROPAK!



Organizator

mtp
GRUPA

Grupa MTP
ul. Głogowska 10
60-734 Poznań

Należymy do:

