*Informacja prasowa* Poznań, 24.10.2024

****

**Ogłaszamy Program wydarzeń Targów TAROPAK**

**Trzy dni ekspozycji, panele dyskusyjne, spotkania biznesowe i branżowe, a także Gala wręczenia nagród i Networking Party – znamy już program wydarzeń tegorocznej edycji Targów TAROPAK.**

TAROPAK to najbardziej kompleksowe targi branży opakowaniowej. W Poznaniu spotykają się przedstawiciele różnych gałęzi gospodarki, w których wykorzystywane są opakowania oraz technologie związane z etykietowaniem. Targi odwiedzają przedstawiciele przemysłu spożywczego, a także takich branż jak: kosmetyka, farmacja, meblarstwo, budownictwo, ogrodnictwo, motoryzacja, logistyka, czy poligrafia i reklama. Ważnym obszarem Targów jest również dynamicznie rozwijający się rynek e-commerce.

**13.11.2024**

Pierwszego dnia Targów odbędzie się **panel dyskusyjny „Kreatywność i Odpowiedzialność: Ekoprojektowanie Opakowań w Gospodarce Obiegu Zamkniętego”** przygotowany wspólnie przez Grupę MTP oraz Polską Izbę Opakowań. Wśród prelegentów są: dr prof. UEP Renata Dobrucka, Konrad Nowakowski – Prezes Polskiej Izby Odzysku I Recyklingu Opakowań oraz Krzysztof Niczyporuk – Prezes Polskiej Izby Opakowań.

Wczesnym popołudniem zapraszamy na spotkanie poświęcone **systemowi kaucyjnemu**. Jakie wyzwania stoją przed podmiotami uczestniczącymi w systemie? Jakie są ryzyka związane z systemem kaucyjnym i kiedy zostanie wprowadzony? Jak nowoczesne technologie mogą pomóc wprowadzić i udoskonalać system kaucyjny? Na te, i wiele innych, pytań związanych z wprowadzeniem i funkcjonowaniem systemu kaucyjnego w Polsce odpowiedzą eksperci z Poznańskiego Instytutu Technologicznego, który jest współorganizatorem spotkania.

Pierwszy dzień Targów TAROPAK zakończy **panel dyskusyjny „Kobiety w opakowaniach”.** Będzie to pierwsze w Polsce spotkanie poświęcone roli kobiet w sektorze opakowań. Wśród poruszanych tematów będą zagadnienia związane ze zmianą pokoleniową i kulturą organizacyjną w branży opakowaniowej, wpływem kobiet młodszej generacji na rynek opakowań, czy zachowaniem klientów oraz ich świadomością w zakresie produktów opakowaniowych. Ważnym obszarem dyskusji będą trendy w świecie opakowań zarówno w Polsce, jak i za granicą, a także działania podejmowane przez branżę w kontekście zmniejszonego konsumpcjonizmu.

**14.11.2024**

Kluczowym wydarzeniem drugiego dnia Targów będzie **Konferencja TAROPAK E-COMMERCE**, na której spotkają się eksperci i liderzy e-handlu. W tym roku zapowiada się ona wyjątkowo ekscytująco. W trakcie spotkań uczestnicy będą mogli zgłębić zagadnienia związane z nowymi technologiami w opakowaniach, budowaniem marki i doświadczeń klienta, a także efektywnym zarządzaniem logistyką i łańcuchem dostaw. Nie zabraknie również dyskusji na temat optymalizacji kosztów i poprawy efektywności w branży opakowaniowej.

11: 00 – 11: 10 Rozpoczęcie konferencji

11: 10 – 11: 30 ***„Prosty foliopak czy perfumowany karton z bibułą i wstążką? Różne strategie wyboru opakowań e-commerce okiem operatora logistycznego”***
Marcin Dudek | COO w DTW Logistics Group Sp. z o.o.

11: 30 – 11: 50 ***„Jak budować społeczność wokół marki, która wybaczy masę potłuczonych paczek?”***
Bartosz Jurga | Founder, KiszoneSpecjały.pl

11: 50 – 12: 20 ***„Jak dzięki opakowaniom wyróżnić się na rynku i osiągnąć sukces w e-commerce?”***
Karolina Czochór -Banyś | Business Development Manager, Smurfit Westrock
Jakub Świętek | Innovation and Development Manager, Smurfit Westrock

12: 20 – 12: 40 ***„Jakoś(ć) to będzie - czyli słów kilka o koszcie jakości w operacjach e-commerce”***
Krzysztof Wieczorek  | Head of Operations, Diabetyk24

12:40 – 13:10 Przerwa kawowa

13: 10 – 13: 30 ***„Zrównoważony e-commerce w "plastikowym biznesie". Case study”***
Justyna Białoszewska | Marketing Director, YORK PL

13: 30 – 13: 50 ***„Kto to tak zaprojektował, czyli jak uniknąć defektów w opakowaniach?”***
Bartłomiej Pełka | Head of Engineering, Goodylabs

13: 50 – 14: 10 ***„Unboxing experience - czy to się opłaca?”***
Natalia Nietupska | CX Specjalista, Leart Studio

14: 10 – 14: 30 ***„Zamień kartki na technologię: 5 powodów, dla których cyfryzacja magazynu się opłaca”***
Paweł Forystek | New business development manager, Sente S.A.

14: 30 – 14: 45  Zakończenie Konferencji i ***wręczenie nagród*** TAROPAK E-COMMERCE AWARDS

Tego samego dnia, o godzinie 17: 00 nastąpi wręczenie nagród **Złoty Medal Targów TAROPAK** oraz nagród Acanthus Aureus. Po zakończeniu uroczystej Gali odbędzie się **Networking Party**.

**15.11.2024**

Trzeci, a zarazem ostatni dzień Targów, będzie należał do fleksografii. Wspólnie z Polską Izbą Fleksografów przygotowaliśmy panel dyskusyjny **„Fleksografia w Opakowaniach. Idealne połączenie”.** Wśród prelegentów są: Krzysztof Skrobot – Prezes Polskiej Izby Fleksografów, Marcin Kuchniak z AWEXIM Sp. z o.o. oraz Michał Wójcik z Zespołu Szkół Zawodowych im. Joachima Lelewela w Poznaniu.

Wszystkie wydarzenia odbędą się na Scenie głównej w Alei Lipowej.

Szczegóły dotyczące Programu wydarzeń Targów TAROPAK znajdują się na stronie <https://taropak.pl/pl/program-wydarzen/>

Tylko **do 31 października można odbierać bezpłatne bilety** na Targi i Konferencję - wystarczy wypełnić krótki formularz rejestracyjny. Szczegóły znajdują się na stronie <https://taropak.pl/pl/aktualnosci/wez-udzial-w-targach-taropak-2024>

Więcej informacji o Targach TAROPAK - <https://taropak.pl/pl/>