

## DOŁĄCZ DO UCZESTNIKÓW KONFERENCJI TAROPAK E-COMMERCE



TAROPAK E-COMMERCE to jedyna konferencja dedykowana opakowaniom w e-commerce, która odbędzie się 14 listopada 2024 r. w Poznaniu, jako wydarzenie towarzyszące Targom Techniki Pakowania i Etykietowania TAROPAK. W tym roku odbędzie się już po raz czwarty!

### Dlaczego warto wziąć udział w konferencji TAROPAK E-COMMERCE?

**Inspirujące Prelekcje:** Uczestnicy będą mieli okazję wysłuchać prelekcji uznanych ekspertów, którzy podzielą się najnowszymi trendami i strategiami dla opakowań w e-commerce.

**Networking na Najwyższym Poziomie:** Konferencja to także doskonała okazja do poznania innych profesjonalistów z branży, wymiany doświadczeń i budowania wartościowych relacji biznesowych. W tym roku przygotowaliśmy dla uczestników sesje networkingowe, które umożliwią bezpośredni kontakt z prelegentami i innymi liderami rynku.

### Agenda Konferencji:

Międzynarodowe Targi Poznańskie | 14.11.2024

10.30 – 11.00 NETWORKING

11.00 – 11.10 ROZPOCZĘCIE KONFERENCJI

11.10 – 11.30 **Prosty foliopak czy perfumowany karton z bibułą i wstążką? Różne strategie wyboru opakowań e-commerce okiem operatora logistycznego.**

Marcin Dudek | COO w DTW Logistics Group Sp. z o.o.

11.30 – 11.50 **Jak budować społeczność wokół marki, która wybaczy masę potłuczonych paczek?**

Bartosz Jurga | Founder, KiszzoneSpecjały.pl

11.50 – 12.20 **Jak dzięki opakowaniom wyróżnić się na rynku i osiągnąć sukces w e-commerce?**

Karolina Czochór -Banyś | Business Development Manager, Smurfit Westrock

Jakub Świątek | Innovation and Development Manager, Smurfit Westrock

12.20 – 12.50 *Temat i prelegent zostanie podany wkrótce*

12.50 – 13.20 PRZERWA KAWOWA + NETWORKING

13.20 – 13.40 **Unboxing experience - czy to się opłaca?**

Natalia Nietupska | CX Specjalista, Leart Studio

13.40 – 14.00 **Jakość to będzie - czyli słów kilka o koszcie jakości w operacjach e-commerce**

Krzysztof Wieczorek | Head of Operations, Diabetyk24

14.00 – 14.20 **AI-driven eCommerce: Nowa era obsługi klienta**

Filip Iwanski | Co-owner, Goodylabs

14.20 – 14.40 **Zrównoważony e-commerce w "plastikowym biznesie". Case study**

Justyna Białoszewska | Marketing Director, YORK PL

14.40 – 15.00 **Pakowanie pod lupą: 6 sposobów na zredukowanie kosztów w magazynie.**

Paweł Forystek | New business development manager, Sente S.A.

15.00 – 15.15 ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI I WRĘCZENIE NAGRÓD TAROPAK E-COMMERCE AWARDS

## Dlaczego nie możesz tego przegapić?

TAROPAK E-COMMERCE 2024 to wyjątkowe wydarzenie, które dostarcza nie tylko wiedzę, ale także inspirację do działania. To tutaj technologia łączy się z praktycznym podejściem do e-commerce, zapewniając uczestnikom możliwość rozwoju i zdobycia przewagi konkurencyjnej na rynku.

## Zarejestruj się już dziś!

Nie zwlekaj! Już teraz odwiedź stronę <https://mtp-link.pl/TaropakEcommerce2024> wypełnij krótki formularz, a otrzymasz jeden bilet na konferencję i targi. Do 15 października możesz zrobić to bezpłatnie. Po tej dacie bilet wstępu będzie kosztować 49 zł.

## Na konferencję zapraszają:

PARTNER STRATEGICZNY: Smurfit Westrock

PARTNERZY KONFERENCJI: DTW Logistics, Leart Studio, Kiszzone Specjały, Goodylabs, Diabetyk24, Sente S.A., York PL

PATRONI MEDIALNI: Sztuka E-commerce, E-commerce w praktyce

ORGANIZATORZY: Grupa MTP, Targi Taropak, Satisfly

### Kontakt:

Ewelina Janik

tel. 691 031 280

e-mail: [ewelina.janik@grupamtp.pl](mailto:ewelina.janik@grupamtp.pl)