

The background features a light gray gradient with decorative golden gears in the corners. The gears are of various sizes and are partially visible, creating a mechanical theme.

ART OF PACKAGING **PROFESSIONAL**

KATEGORIA **Z SZUFLADY**

PARTNERZY

mtp
GRUPA

TAROPAK
MIĘDZYNARODOWE TARGI TECHNIKI PAKOWANIA I ETYKIETOWANIA



Actuo

Opakowanie aerozolowe do produktów aplikowanych na dłoń

Zgłaszający, producent i projektant: Aerosol Service

Actuo to opakowanie aerozolowe, które umożliwia aplikowanie produktu bezpośrednio na dłoń za pomocą tej samej ręki, zapewniając jego stabilne utrzymanie w pozycji pionowej. Rozwiązanie to daje możliwość łatwego, czystego oraz sterylne-go używania produktu, bez konieczności chwytania i podnoszenia pojemnika. Actuo cechuje prosty i minimalistyczny design, pozwalający skupić się na geometrycznej formie aplikatora, który zdecydowanie wyróżnia się na tle standardowych produktów aerozolowych. Połączenie białego z czarnym matem sprawia, że produkt jest elegancki i skromny jednocześnie. Grafika opakowania została przełamana żywym i dość ciepłym kolorem roku wg Pantone – Living Coral. Integralną część opakowania stanowi pojemnik aerozolowy wykonany z aluminium, charakteryzujący się małym ciężarem właściwym, łatwością kształtowania, dużą odpornością na korozję i wysoką jakością higieniczną. Pojemniki aluminiowe podlegają w 100% procesom recyklingu i zdobione są poprzez szczotkowanie, hot-stamping lub nadruk offsetowy. Matowy aplikator wykonany z tworzywa PP zabezpieczony jest zawleczką przed przypadkową i niezamierzoną aplikacją.

Kura

Wino butelkowane gronowe

Zgłaszający, projektant: Vagse

Projekt na zlecenie winiarni z Armenii. Zbudowanie strategii i marki dla win importowanych na rynek polski. Dopasowanie szczepów i smaków do polskiego konsumenta. Zbudowanie marki i jej architektury, design opakowań, komunikacja. Finalnie zostały wybrane 3 inne marki pomimo że do przedstawionych w konkursie mamy szczególny sentyment jak również oceniający je sommelierzy współpracujący z nami przy projekcie. Marka Kura zainspirowana jedną z najdłuższych rzek w Armenii, która widnieje jako dominujący element graficzny na etykiecie. Dorzecza obejmują region Kaukazu, który jest kolebką winiarstwa. Natomiast w Polsce nazwa ta miała być szybko zapamiętana przez konsumenta i przyspieszyć proces budowania świadomości marki. Elementem graficznym na etykiecie są też charakterystyczne dla tego kraju tereny górzyste, które gwarantują unikatowy terroir. Butelka szklana wysoka, projekt dedykowany do kształtu klasycznego butelki lub typu Bordeaux. Zadrud planowany na folii transparentnej z cold stampingiem gold na grafice rzeki oraz smaku wina. Pod zadrudkiem grafiki - białe podbicie.





See_you_cosmetics

Seria personalizowanych etykiet samoprzylepnych

Producent, projektant i użytkownik: Aniflex

Seria personalizowanych etykiet na wybrany produkt kosmetyczny wydrukowana w technologii cyfrowej HP Indigo. Każda z etykiet została zaprojektowana z myślą o pojedynczym użytkowniku; każda posiada unikalny numer oraz imię osoby, dla której kosmetyk jest dedykowany. Grafika zawarta na etykietach została stworzona w oparciu o jeden projekt graficzny, który został przekształcony przez nowatorski program HP Mosaic celem wygenerowania niepowtarzalnej (a jednak spójnej z całością serii) grafiki. Dzięki tej technologii możliwe jest stworzenie 100, 1000, 10 000, 1 000 000 sztuk unikalnych etykiet bez ingerencji zespołu grafików. Etykieta została wydrukowana na białej folii samoprzylepnej; uszlachetniona folią do cold-stampingu w procesie finishingu. Etykieta wydrukowana w technologii druku cyfrowego HP Indigo z wykorzystaniem funkcji HP Mosaic (umożliwiającej stworzenie nieograniczonej liczby niepowtarzalnych, a jednocześnie spójnych z pojedynczym projektem, etykiet).

Słodki łańcuch choinkowy

Zestaw słodkości czekoladowych do zawieszenia na choince

Zgłaszający, projektant i użytkownik: MM Brown

Producent: Kruger Plus

Słodkie, czekoladowe przekąski i pralinki zamknięte w eleganckich kartonikach, których konstrukcja przypomina diament, zawieszane na świątecznej wstążce. Całość tworzy bardzo ciekawą i smaczną propozycję łańcucha choinkowego, który zadowoli największych łasuchów. Łańcuch zamknięty jest w pięknym, drewnianej tubie ozdobionej świąteczną grafiką. Tubę można wykorzystać ponownie np. jako pudełko na ulubione drobiazgi. Produkt stanowi kombinację wielu technik. Opakowania na praliny wykonano z papieru Arctica 300 g pokrytego dwustronnie Pantone'ami o świątecznej kolorystyce. Całość zafoliowana specjalną folią matową, atestowaną do kontaktu z żywnością. Lakier wybiórczy podkreśla znakowanie naszych opakowań stosowną symboliką. Kartoniki połączone wstążką aksamitną z nadrukowaną sublimacyjnie dwustronnie w tonacji opakowania. Całość zamknięta w tubie wykonanej z kartonu oraz materiałów drewno pochodnych oznakowanej przy użyciu technik grawerowania laserowego.



Smaki Świata

Saszetki przypraw jednorodnych

Producent, projektant i użytkownik: Werner Kenkel

„Smaki Świata” – to skrzynia skarbów każdego kucharza. Opakowanie swoim wyglądem nawiązuje do skrzyń botaników sprzed wieków, którzy podczas swych podróży po nowych kontynentach kolekcjonowali odkrywane rośliny. Na opakowaniu widzimy mapę podróżnika oraz szkice roślin odkrytych podczas eksploracji. Grafika z teksturą egzotycznego drewna z dżungli amazońskiej nadaje opakowaniu charakter skrzyni. Wewnątrz niej znajdują się sakiewki z liści bananowca. Skrywają one kolekcje przypraw z eksploracji danego obszaru planety. Dla lepszej orientacji posiadają one obrysy kontynentów i spis kolekcji przypraw z danego regionu świata. Motyw liści bananowca jest idealnym opakowaniem dla przypraw. W kuchni azjatyckiej naturalnym opakowaniem dla przechowywania potraw są liście bananowca. Dla spotęgowania doznań sensorycznych opakowania te posiadają wytłaczane nerwy liścia. Ogromną zaletą prezentowanego opakowania jest jego funkcjonalność. Poręczne sakiewki posiadają elastyczne i praktyczne przegrody, do których są wkładane saszetki z przyprawami. Wyciąganie pojedynczych sakiewek z skrzyni usprawniają uchwyty znajdujące się w górnej części opakowań. Uchwyty te posiadają otwory do zawieszania. Dzięki czemu saszetki mogą być eksponowane i sprzedawane pojedynczo w sklepach jako edycje limitowane lub zawieszane jako praktyczne wyposażenie i ozdoba naszej kuchni.

